

新闻稿
实时发布

数码港社群于纽约时装周呈献虚拟香港

香港，2023年2月13日 – 世界知名香港设计师 Vivienne Tam 在数码港及香港驻纽约经济贸易办事处（香港驻纽约经贸办）支持下，与 Animoca Brands 和 Hepha 合作，于二月十二日（纽约时间）把香港街头带到其纽约时装周的舞台上。推动游戏和开放元宇宙数码产权的公司 Animoca Brands 总部设于数码港，Hepha 则为数码港培育计划成员。这项新猷融合创意、艺术、科技、数码港社群成员间的协同效应及香港的魅力，为观众带来焕然一新的时装体验。

Vivienne Tam 热衷时装科技和 Web3 技术，其初创 EW Metaverse 亦是数码港的时装科技公司。今次她与 Hepha 合作创建，于舞台上展示香港元宇宙。当观众一边欣赏模特儿在台上走秀，一边被香港城市街景和特色标志包围。在台上展示的元宇宙包括香港电车、传奇的海鲜舫、夺目的霓虹灯招牌、当铺等。在 Vivienne Tam 和 Animoca Brands 的策展下，蓝筹非同质化代币（NFT）Bored Ape Yacht Club、Mutant Ape Yacht Club、Cool Cats、Mocaverse、Meebit 及 CryptoPunks 亦现身香港街头。

香港驻纽约经贸办处长聂继恩表示：「香港的创意人才总让人惊叹不已。Vivienne 及数码港在这个华丽的国际舞台上，把时装及创新无缝结合。香港驻纽约经贸办能够参与其中，合力展现香港的创意灵感和美丽动人的一面，我们感到十分自豪。」

数码港行政总裁任景信表示：「能够见证这个完美的香港故事，在纽约时装周这个享誉盛名的国际舞台上大放异彩，我感到非常高兴。EW Metaverse 连同 Animoca Brands 及 Hepha 把元宇宙和 NFT 技术创新地应用于时装领域，令 Vivienne 的时装秀取得巨大成功，并呈现出 Web3 技术在艺术及娱乐方面大发异彩的可能性。我期待数码港社群成员间未来有更多合作，以及香港与环球人才加强互动，继续为时装科技以及其他科技的发展和应用作出贡献。」

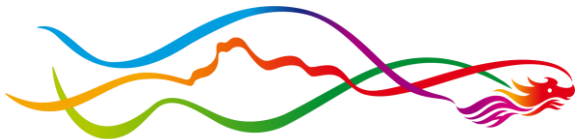
Vivienne Tam 说：「当我在构思以元宇宙作为时装舞台的背景时，我立刻想到 Animoca Brands 和香港的数码港。香港汇聚许多来自本地和世界各地的人才，他们拥有独特创新的意念、顶尖的技术以及敢于冒险的精神。能够与 Animoca Brands 及初创公司 Hepha 在纽约时装周合作，取得令人振奋的成就，我感到万分骄傲。我亦想藉此机会感谢数码港及香港驻纽约经贸办的支持，成就这个精彩的表演。」

Animoca Brands 联合创始人兼执行主席萧逸表示：「我们很荣幸能与 Vivienne 及 Hepha 合作，把虚拟香港带到纽约时装周。舞台上展示的各个 NFT 品牌，在开放元宇宙中深受喜爱，举足轻重。时装秀为它们赋予生命，实在令人赞叹。」

Hepha 联合创始人兼行政总裁李嘉俊表示：「Hepha 团队对于能够参与今次项目，并与自身领域的知名领袖 Vivienne 和 Animoca Brands 合作，感到非常荣幸。我们十分高兴能在 Vivienne 的时装秀上展示 Hepha 的香港元宇宙『Scan the World』。能够伙拍其他数码港社群成员，在国际层面展示香港的创科力量，实在难能可贵。我衷心希望将来有更多类似的协作。」

数码娱乐及电子竞技是数码港的主要应用集群之一。数码港汇聚超过 160 家相关的初创企业和科技公司，涵盖艺术科技、时装科技、电影科技、元宇宙、NFT 等领域。数码港 Web3 基地已于今年一月成立，以吸引国际 Web3 企业在港营运，并为本地和海外 Web3 企业提供交流合作的机会。

###



HONG KONG ECONOMIC & TRADE OFFICE
New York

數碼港
Cyberport

请按[此处](#)下载高像素新闻图片。



世界知名香港设计师 Vivienne Tam 二月十二日（纽约时间）在数码港和香港驻纽约经济贸易办事处支持下，与 Animoca Brands 和 Hephha 合作为其纽约时装周的时装秀打造香港元宇宙，展示香港独特的街景和标志，包括香港电车、传奇的海鲜舫、夺目的霓虹灯招牌、当铺等。

传媒查询，请联络：

数码港

郭嘉恩

电话：(852) 3166 3993

电邮：karenkwokky@cyberport.hk

世联顾问

陈澄锋

电话：(852) 2864 4889

电邮：rodman.chan@a-world.com.hk

关于数码港

数码港为香港数码科技旗舰及创业培育基地，汇聚超过 1,900 间社群企业，包括超过 800 间驻园区及接近 1,100 间非驻园区的初创企业和科技公司，由香港特别行政区政府全资拥有的香港数码港管理有限公司管理。数码港的愿景是成为数码科技枢纽，为香港缔造崭新经济动力。数码港透过培育科技人才、鼓励年轻人创业、扶植初创企业，致力创造蓬勃的创科生态圈；借着与本地及国际策略伙伴合作，促进科技产业发展；同时加快公私营机构采用数码科技，推动新经济与传统经济融合。

详情请浏览 www.cyberport.hk

关于香港驻纽约经济贸易办事处

香港驻纽约经济贸易办事处是香港特别行政区政府在美国东岸的官方代表办事处，旨在促进和加强香港与美国东部 31 个州在经济、贸易和文化等领域的联系。

详情请浏览 www.hketony.gov.hk/

关于 Vivienne Tam

Vivienne Tam 为享誉全球的华裔时装设计师，被美国财经杂志《福布斯》选为「二十五位美籍华人翘楚」之一。独特的背景造就了她独树一帜的跨文化设计风格。其倡导 East-meets-West (融合东西) 的设计理念受国际时装界推崇，多项跨界合作更被誉为将创新科技与时尚完美结合的先驱。除著作得奖书籍 China Chic 外，她的经典设计如「观音」、「牡丹」等，亦分别被纽约大都会艺术博物馆 (The Metropolitan Museum Of Art)、伦敦维多利

亚与艾伯特博物馆 (Victoria And Albert Museum) 及匹兹堡安迪沃荷美术馆 (Andy Warhol Museum) 等多个知名博物馆永久收藏。

2015 年，Vivienne 于纽约大都会艺术博物馆《中国:镜花水月》(China: Through The Looking Glass) 展览上展出包括观音 (Buddha) 等经典服装设计，此次时尚届盛事更被拍成精彩电影 — 「潮游镜花水月」(The First Monday In May)。2017 年，Vivienne 于中国国际时装周上荣获「中国时尚大奖 - 2017 年度国际设计师」奖项，以表扬 Vivienne 不遗余力地用时尚的语言在传播中国文化的使命之路上所作出的巨大贡献与成就。2022 年，Vivienne 再次为纽约时装周带来新刺激，以其 2023 春夏系列连接起现实时尚世界与虚拟元宇宙的无限可能，将最著名的 NFTs 如 BAYC、Cryptopunks、Cyberkongz 及 Awkward Astronaut 变奏成可穿性极高的数码艺术时装。

Vivienne Tam 的晚装备受全球明星名媛追捧，由巩俐、Lady Gaga、杰西卡·阿尔芭 (Jessica Alba)、帕丽斯·希尔顿 (Paris Hilton)、以至现任美国总统夫人吉尔·拜登 (Dr. Jill Biden) 及前美国总统女儿伊万卡·特朗普 (Ivanka Trump) 和蒂芙尼·特朗普 (Tiffany Trump) 都选择 Vivienne Tam 设计出席重要场合。

详情请浏览 www.vivienntam.com

关于 Animoca Brands

Animoca Brands 是 [Deloitte Tech Fast](#) 的获胜者，名列《金融时报》的 [2021 年亚太地区快速增长企业](#)，也是数码娱乐、区块链和游戏化领域的龙头，致力于推动数码产权的发展，从而为开放元宇宙的建置做出贡献。该公司持续开发和发布各式各样的产品组合，包括 [REVV 币](#)和 [SAND 币](#)；各种原创游戏，包括《The Sandbox》、《疯狂国王塔防战》和《疯狂塔防物语》；以及内含流行知识产权的产品，包括迪斯尼、世界摔角娱乐 (WWE)、Snoop Dogg、行尸走肉 (The Walking Dead)、恐龙战队、MotoGP™ 和电动方程式赛车 (Formula E) 等。Animoca Brands 旗下有多间子公司，包括 [The Sandbox](#)、[Blowfish Studios](#)、[Quidd](#)、[GAMEE](#)、[nWay](#)、[Pixowl](#)、[Forj](#)、[Lympo](#)、[Animoca Brands Japan](#)、

[Grease Monkey Games](#)、[Eden Games](#)、[Darewise Entertainment](#)、[Notre Game](#)、[TinyTap](#)、[Be Media](#)、[PIXELYNX](#) 和 [WePlay Media](#)。Animoca Brands 的投资组合涵盖了逾 380 个 Web3 项目，且持续成长中，包括 Colossal、《Axie Infinity》、OpenSea、Dapper Labs (《NBA Top Shot》)、Yield Guild Games、Harmony、《Alien Worlds》、《Star Atlas》等。

如需获取更多信息，请浏览 www.animocabrands.com 或关注其 [Twitter](#) 及 [Facebook](#)。

关于 Hepha

HEPHA 为亚洲首个综合 IP 孵化认证授权平台。我们目标为全球 IP 发展提供平台及支持服务，并发展成全球 IP 增长发展的领先企业。作为全球最大授权协会「Licensing International」的成员，除了我们设于中国内地、香港、越南和英国的团队外，我们亦已经跟星加坡、马来西亚、印度尼西亚及日本等地的合作伙伴展开合作，为不同地区市场提供服务。HEPHA 十分荣幸能够在 2022 年被选为《福布斯中国卓越企业》，同时亦是香港数码港成员之一。HEPHA 主要为娱乐及角色 IP、Web 3 IP 及数码艺术 IP 提供网上版权认证及授权销售服务，并以与多个国家级及本地政府相关机构签订合作，推动市场发展。

详情请浏览 <http://hepha.io>