



領導策略

騰訊如何管理創新文化和激勵員工

- 在激烈的市場競爭中生存，管理者必須創新業務，並有效地激勵團隊
- 馬化騰於1998年11月11日成立騰訊，在不到19年的時間裡，其市值超過3.7萬億港元
- 小馬說：「許多創新自下而上，總是在無意中產生」
- 分享騰訊如何管理產品創新和人才開發，以保持高速發展



主講嘉賓:

李卓駿博士 (Dr Mark Lee)
亞太策略研究所研究總監

1月9日 星期二
3:00pm – 5:30pm
Smart-Space FinTech
數碼港3座E區4樓

立即登記:



或電郵至 cs-smartspace@cyberport.com.hk
(註明 "9Jan", 名稱、公司名、職位)

[語言：廣東話]

cyberport.hk

E smart-space@cyberport.hk

領導策略

騰訊如何管理創新文化和激勵員工者

- 在激烈的市場競爭中生存，管理者必須創新業務，並有效地激勵團隊。
- 馬化騰於1998年11月11日成立騰訊，在不到19年的時間裡，其市值超過3.7萬億港元。
- 小馬說：“許多創新自下而上，總是在無意中產生。”
- 我們將分享騰訊如何管理產品創新和人才開發，以保持高速發展。

關於主講嘉賓

李卓駿博士在大學有超過十年的研究和教學經驗。他的研究覆蓋戰略和運營管理等領域。目前擔任亞太策略研究所研究總監一職。他應邀擔任演講嘉賓，包括美國商會，國際會計師公會，品牌發展局，香港中華廠商聯合會，東盟會計師事務所聯合會，香港工業總會，德瑞國際學校，貨品編碼協會，香港保險中介人商會，香港出口商會，香港科學園，註冊財務策劃師協會等。



亞太策略研究所

數碼調研中心

www.apifs.org/