

新聞稿

即時發布

數碼港夥香港零售科技商會辦 Community Connect 網上活動 數碼港初創與網上營銷專家分享科技助餐飲零售業解困

香港，2020年11月26日 – 數碼港積極推動各行各業進行數碼轉型，以科技提升競爭力。零售及餐飲業在疫情下備受打擊，數碼港與香港零售科技商會合作，於星期一(11月23日)舉辦了「Cyberport Community Connect —— 科技推動零售業復甦」網上活動，由香港零售科技商會主席蘇增慰擔任主持，請來多位在零售業市場推廣經驗豐富的嘉賓講者，以及數碼港初創企業，分享餐飲及零售業如何利用科技在困難的市況下突圍，開拓新市場。

新科技不忘貼心細節 重視客戶體驗

為減少社區傳播，政府實施「限聚令」，並對餐廳的營業時間、堂食安排等設限，對餐飲業的打擊相當大。OpenRice 作為在香港立足多年的餐廳評論及推介平台，與餐廳是互惠共生的關係。OpenRice 行政總裁邱桂雄解說，早於疫情爆發前，公司已經著手籌劃「外賣自取」平台服務，疫情成為這項新業務的加速器。公司在疫情爆發初期，更為餐廳提供四個月免費試用，與飲食界共渡難關，目前已經有超過 4,500 間餐廳，利用 OpenRice 的平台接外賣訂單。邱桂雄又特別提到，他們的平台會更新食品製作進度，顧客可按情況到餐廳取餐，縮短等候時間，平台又容許餐廳和顧客就訂單作跟進溝通，例如顧客想更改訂單、餐廳未能提供個別食品，餐廳與顧客可自行透過平台協調，令顧客的體驗更理想。

無人銷售同樣關注顧客感受

同樣屬於餐飲領域，數碼港培育初創和田弁当採用熱鏈技術研發出日式便當自動售賣機，便當能夠保持在攝氏 60 度高溫，而且銷售過程全自動，顧客無須與店員接觸，不足 20 秒，就可以買到熱騰騰的便當，迎合消費者希望保持社交距離的需求。公司首部自動售賣機今年初於數碼港園區開始營運後，在疫情下市場需求大增，至今全港據點已增至 12 個，售出超過 5 萬個便當，目前有超過 50 個場所正洽商引入。和田弁当行政總裁陳隽表示，無人的新零售模式更要關注顧客體驗。他舉例說：「我們第一代的售賣機，顧客仍然要手動打開出貨口取出便當，疫情下，顧客擔心接觸一下都有風險，我們馬上就研發第二代機器，將出貨口改為自動門，令客人更安心。科技就是要視乎用家的需求，這亦是初創必須應對的。」他又介紹，售賣機透過物聯網接通中央系統，可以即時知道銷售情況及售賣機是否運作正常，亦有助預計食材及改善顧客體驗。

實體店要交租 網店要放廣告

市民減少外出購物，網購的普及程度不斷提升，不少零售商轉戰網上銷售。專門提供網上營銷策略的 **WESocial** 聯合創辦人**蔡子慰**表示，不少商戶期望建立網店後，自然有客戶、有銷售，但現實並非如此。他指：「許多商戶很願意每月花幾十萬元交租，但卻未必願意花幾千元投放網上廣告，其實交租與網上廣告，同樣都是帶給你顧客，以達成交易。」他又分享網店要好好運用營運過程中衍生的大數據，特別是用戶結構、消費習慣和興趣，再將數據整合到社交平台進行推廣，才能發掘到潛在客戶。

大數據達致忠誠營銷

除了網店，實體店同樣要善用零售科技，但重點則放於如何引流，將客戶帶到零售點。**數碼港**培育初創 **MOJODOMO** 提供電子禮券，公司行政總裁**余啟彥**表示，他們新近進行的調查發現，消費者最希望商戶提供的消費誘因就是禮券，市務推廣人員則希望所提供的誘因能夠數據化，容易檢視成效，電子禮券正正能夠輕易了解消費者的使用習慣，變成大數據用作制定更個人化的營銷策略，達到忠誠營銷 (Loyalty Marketing) 的效果。他又提到：「許多平台單獨運作未必發揮到最大的功效，但商戶可以考慮跟不同平台，例如支付系統、市場推廣工具互動，整合數據帶動銷售。」此外，電子禮券的行政程序簡單得多，收款時間亦大為縮短，有助改善現金流。

數碼港會定期與不同的業界組織合辦 Cyberport Community Connect 活動，分享科技行業最新發展，介紹社群初創的嶄新科技方案，協助更多企業加快數碼轉型。

請按此處[下載](#)高像素新聞圖片



「Cyberport Community Connect ——科技推動零售業復甦」網上活動，(左起)由香港零售科技商會主席蘇增慰擔任主持，請來數碼港培育初創和田弁当行政總裁陳隽和 MOJODOMO 行政總裁余啟彥，以及 WESocial 聯合創辦人蔡子慰和 OpenRice 行政總裁邱桂雄分享餐飲及零售業如何利用科技，在困難的市況下突圍，開拓新市場。

傳媒查詢，請聯絡：

數碼港

吳健文

電話：(852) 3166 3613

電郵：billyng@cyberport.hk

圓通財經公關

鄭宇晴

電話：(852) 3428 5691

電郵：scheng@yuantung.com.hk

關於數碼港

數碼港為一個創新數碼社群，匯聚近 1,600 間初創企業和科技公司，由香港特別行政區政府全資擁有的香港數碼港管理有限公司管理。數碼港的願景是成為數碼科技樞紐，為香港締造嶄新經濟動力。數碼港透過培育科技人才、鼓勵年輕人創業、扶植初創企業，致力創造蓬勃的創科生態圈；藉著與本地及國際策略夥伴合作，促進科技產業發展；同時加快公私營機構採用數碼科技，推動新經濟與傳統經濟融合。

詳情請瀏覽 www.cyberport.hk